요구 사항 분석서

Version 3

1.개요

음식점 홍보하는 sns

-음식을 홍보하고 판매하는 sns

-소비자들이 일정규모로 모여 판매자(기업)와 적극적으로 소통하도록 하는 것이 목적

기본적으로 소통 방에서 맛집 추천을 받아, 해당 맛집을 탐방하거나, 가게 목록에서 평점과 리뷰등을 보고 음식을 주문할지 말지를 결정

별도의 대화방을 통해 소비자들끼리 의견을 나눈 후, 해당 의견을 가게의 리뷰에 반영할 수 있음.

또한 음식이 홍보될 수 있도록 하고 상품평도 달리게 함(댓글)

-좋아요 싫어요와 같은 것을 달 수 있음

-댓글 좋아요 싫어요 알림기능

-회원가입,로그인,로그아웃

-가게 길찾기(팀원과 아직 공유 안됨)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 식별번호 | 구분 | 이름 | 설명 | 비고 |
| 1 | 레이아웃 | 시작 | 기본적인 포털 로그인 기능과,  자체적인 로그인, 회원가입  버튼이 존재하는 레이아웃 | 앱 실행 시  처음 보여지는  레이아웃 |
| 1-1 | 버튼 | 카카오  로그인 | 카카오 계정을 이용하여  로그인 할 수 있도록 함 |  |
| 1-2 | 버튼 | 네이버  로그인 | 네이버 계정을 이용하여  로그인 할 수 있도록 함 |  |
| 1-3 | 버튼 | 구글 로그인 | 구글 계정을 이용하여  로그인 할 수 있도록 함 |  |
| 1-4 | 버튼 | 로그인 버튼 | 자체적인 로그인 화면으로  이동 | 레이아웃 전환  (1->2) |
| 1-5 | 버튼 | 회원가입  버튼 | 자체적인 회원가입 화면으로  이동 | 레이아웃 전환  (1->3) |
| 2 | 레이아웃 | 로그인 | 자체적인 로그인 레이아웃 |  |
| 2-1 | 버튼? | 뒤로 | 처음으로 돌아가는 버튼 | 레이아웃 전환  (2->1) |
| 2-2 | 입력필드 | 아이디 입력 | 아이디를 입력하는 입력필드 | “아이디”라는  힌트 제공 |
| 2-3 | 입력필드 | 비밀번호  입력 | 비밀번호를 입력하는  입력필드 | “비밀번호”라는  힌트 제공 |
| 2-4 | 버튼 | 로그인 | 실질적인 로그인 버튼 | 아이디가  존재하는지,  해당 아이디 키의 비밀번호 값이  일치하는지를 확인  처리 성공하면  레이아웃 전환  (2->4) |
| 3 | 레이아웃 | 회원가입 | 자체적인 회원가입 레이아웃 |  |
| 3-1 | 버튼? | 뒤로 | 처음으로 돌아가는 버튼 | 레이아웃 전환  (3->1) |
| 3-2 | 입력필드 | 아이디 입력 | 아이디를 입력하는 입력필드 | “아이디”라는  힌트 제공 |
| 3-3 | 입력필드 | 비밀번호  입력 | 비밀번호를 입력하는  입력필드 | “비밀번호”라는  힌트 제공 |
| 3-3 | 입력필드 | 비밀번호  확인 | 비밀번호를 확인하는  입력필드 | 비밀번호  입력 필드와  값이 다를 시,  별도의 처리 필요 |
| 3-4 | 버튼 | 회원가입 | 실질적인 회원가입 버튼 | 이미  해당 아이디가  존재하는지,  비밀번호가  유효한지를 확인  처리 성공하면  레이아웃 전환  (3->2) |
| 4 | 레이아웃 | 회원 정보 | 회원 정보를 나타내는  레이아웃 | 유저 데이터에서,  프로필, 닉네임 등의  데이터를 읽은 후,  내부 위젯에 반영 |
| 4-1 | 이미지 | 유저 프로필 | 유저 프로필을 나타내는  이미지 |  |
| 4-2 | 텍스트필드 | 이름 정보 | 회원 이름을 나타내는  텍스트필드 |  |
| 4-3 | 텍스트필드 | 가게 정보 | 유저의 가게를 나타내는  텍스트필드 | 유저가 가게 주인이  아니라면,  해당 위젯은 필요없음 |
| 4-4 | 버튼 | 정보 수정 | 회원 정보를 수정하는 버튼 | 레이아웃 전환  (4->5) |
| 5 | 레이아웃 | 정보 수정 | 회원 정보를 수정하는  레이아웃 | 유저 전화번호 필드나,  가게 정보 필드  (필요하다면),  이름 변경 필드나  회원 탈퇴 버튼등의  위젯들이 존재 |
| 5-1 | 이미지 | 유저 프로필 | 유저 프로필을 나타내는  이미지 |  |
| 5-2 | 버튼 | 프로필 변경 | 유저 프로필을 변경하는  버튼 |  |
| 5-3 | 입력필드 | 유저 이름 | 유저 닉네임을 변경하는  입력필드 |  |
| 5-4 | 버튼 | 가게 인증 | 가게가 올바른지 확인하고,  가게가 자신의 가게인지 확인 | 별도로  레이아웃 전환이  필요하면,  레이아웃 추가로  구현할 것 |
| 5-5 | 버튼 | 회원 탈퇴 | 회원을 탈퇴하는 버튼 | 회원 정보를 삭제하고,  로그아웃. |
| 6 | 레이아웃 | SNS | 소비자들끼리 소통하는 sns | 별도로 저장된  데이터에서  현재 존재하는  채팅방에 따라  별도로 위젯 추가  또한, 현재 핫한  채팅방을 상단에 표시 |
| 7 | 레이아웃 | 가게 목록 | 현 가게를 보여주는 레이아웃 | 별도로 저장된  데이터에서  현재 존재하는  가게 정보를 따라  별도로 위젯 추가  해당 위젯에는  레이아웃  전환 가능한  버튼이 존재  (7->8) |
| 8 | 레이아웃 | 가게 정보 | 해당 가게의 정보를 보여주는 레이아웃 | 해당 데이터의  가게 정보에 따라  별도로 위젯 추가  해당 위젯에는  리뷰나 평점을  달 수 있는  위젯등이 존재.  리뷰 위젯에는  레이아웃 전환  기능 구현  (8->9) |
| 9 | 레이아웃 | 리뷰 | 해당 가게의 리뷰와 평점을  보여주는 레이아웃 | 해당 레이아웃은  레이아웃 5의  의견을 반영가능  다른 레이아웃 |

2.시나리오

-시작할때

길찾기와 같은 퍼미션을 띄운다. 로딩화면은 앱화면을 띄움

-일반적인 동작

1)회원가입 로그인 로그아웃 창이 상단에 표시됨

2)개인 자격으로 방을 만들 수 있음

3)옆에는 상품 설명과 사진이 있고 좋아요 싫어요 댓글 표시 등이 있음

2)여러 상품 홍보 방이 있고 들어가면 정보를 얻거나 의견을 물어볼 수 있음

3)상품 혹은 댓글에 좋아요 싫어요를 표시할 수 있음 내 댓글이라면 알림이감

-잘못되었을 때

-다른 동작과 같이 될 때

-종료될 때

한번더 누르면 종료됩니다. 토스트 띄우고 종료

3. IAM 구조도

